

Programa:	Fomento y promoción de la Cultura Física y el deporte en la población tlaxcalteca
Subprograma	Difusión, promoción y diseño
Dependencia o entidad:	Instituto del Deporte de Tlaxcala
Responsable:	Lic. Jessica Arteaga Marroquín
Nombre del Área:	Prensa y Difusión
Objetivos Estratégicos:	Informar, difundir y promocionar las actividades del Instituto del Deporte de Tlaxcala

No.	Nombre de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	CALENDARIO												OBSERVACIONES.
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
1	Elaboración de boletines informativos	Boletines	96	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
2	Realización del Programa Talento Tlaxcalteca (seguimiento a deportistas)	Entrevistas	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	Vinculación con la Coordinación de Información y Comunicación Social del Gobierno del Estado, acciones, programas para su difusión.	Actividades	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	Post en Redes sociales	Post	180	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
5	Elaboración de diseños	No. de diseños	180	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
6	Organización de eventos del IDET	Apoyos	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	Elaboración de videos	Videos	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
8	Programa Minutos Deportivos	Videos	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
9	Estampados	Reporte	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
10	Infografías	Infografía	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	
TOTAL ANUAL			630	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	58	

ELABORÓ  Lic. Jessica Arteaga Marroquín Jefe del Área de Prensa y Difusión	Vº Bº  Lic. Madal Pérez Carrillo Directora General	AUTORIZÓ  Lic. Madal Pérez Carrillo Directora General
---	---	--

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCAL
DESCRIPCIÓN Y DESGLOSE DE ACTIVIDADES Y ACCIONES

IDET

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

Programa:	Fomento y promoción de la Cultura Física y el deporte en la población tlaxcalteca
Subprograma	Difusión y promoción
Dependencia o entidad:	Instituto del Deporte de Tlaxcala
Responsable:	C.Gerardo Ramírez Simancas
Nombre del Area:	Área de Prensa y Difusión
Objetivos Estratégicos:	Informar, difundir y promocionar las actividades deportivas del Instituto del Deporte

No.	Nombre de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	CALENDARIO												OBS.
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
1	Elaborar y colocar mampara para eventos del Instituto	Mampara	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
2	Elaborar material de promoción	Material	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	Mantenimiento en la imagen del Centro Regional de Alto Rendimiento	Mantenimiento	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	Serigrafía del material de promoción del Instituto	Material	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	Apoyo a actividades propias del Instituto	Actividades	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
TOTAL ANUAL			96	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	

ELABORO Gerardo Ramírez Simancas Impresor	Vo. Bo. Lic. Jessica Arteaga Marroquín Jefe del Area de Prensa y Difusión	AUTORIZO Lic. Madari Pérez Carrillo Directora General
--	--	--

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.

Programa:		Fomento y promoción de la Cultura Física y el deporte en la población tlaxcalteca														
Subprograma:		Centro Regional de Alto Rendimiento de Tlaxcala (Unidad Deportiva "Luis Donald Colosio" de Tetla, Tlax.)														
Dependencia o entidad:		Instituto del Deporte de Tlaxcala														
Responsable:		L.C.C. Coral Faridi Rodríguez Tamayo														
Nombre del Área:		Comunicación Social														
Objetivos Estratégicos:		Dar a conocer las actividades desarrolladas por el IDET en favor de los tlaxcaltecas.														
No.	Nombre de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	CALENDARIO												OBSERVACIONES
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
1	Realización de publicaciones informativas de actividades de esta	Posts en redes sociales	84	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
2	Cobertura de eventos institucionales y deportivos.	Posts de eventos en redes sociales	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	Redacción de boletines informativos	Posts en redes sociales	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
4	Apoyo en grabaciones de material audiovisual	Posts de videos en redes sociales	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	Edición de cápsulas informativas	Posts de videos en redes sociales	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
6	Apoyo en diversas actividades propias de esta dependencia (IDET)	Actividad	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	Enlace de comunicación con la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado	Eventos y publicaciones gubernamentales	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
8	Monitoreo de publicaciones de medios de información	Síntesis informativas	360	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL ANUAL			702	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	57	57	57
ELABORO			Vo. Bo.									AUTORIZO				
Coral Faridi Rodríguez Tamayo Análisis de Contenido			Jessica Arteaga Marroquín Jefe del Departamento									Lic. Meda Flores Carrillo Directora General				

Programa:	Fomento y promoción de la cultura física y el deporte en la población tlaxcalteca
Subprograma	Centro Regional de Alto Rendimiento de Tlaxcala (Unidad Deportiva "Luis Donaldo Colosio" de Tetla, Tlax.)
Dependencia o entidad:	Instituto del Deporte de Tlaxcala
Responsable:	L.C.C. Rosa Evelia Ruiz León
Nombre del Área:	Difusión
Objetivos Estratégicos:	Difundir los programas que ofrece el Instituto a la comunidad deportiva coadyuvando a la formación de atletas de alto rendimiento

No.	Nombre de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	CALENDARIO												OBSERVACIONES.
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
1	Realización de boletines informativos, respecto a las acciones que realiza esta dependencia.	Boletines/ Posteo en redes sociales	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	Seguimiento y promoción a deportistas participantes en el ciclo olímpico, juegos nacionales y competencias internacionales.	Reportajes / Posteo en redes sociales	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	Promoción de los centros de desarrollo ubicados en puntos estratégicos en la entidad.	Spots/Posteo en redes sociales/inserciones	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
4	Cobertura de eventos institucionales y deportivos	Eventos	27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
5	Realización y organización de protocolos para eventos deportivos de la dependencia	Eventos	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
6	Apoyo a diversas actividades propias del Instituto	Actividad	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
7	Monitoreo de medios a través de la síntesis informativa		12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
TOTAL ANUAL			171	14	14	14	14	14	14	14	14	14	15	15	15	

ELABORÓ

L.C.C. Rosa Evelia Ruiz León
Prensa y Difusión

Vo. Bo.

Lic. Jessica Arteaga Marroquin
Jefe del Área de Prensa y Difusión

AUTORIZÓ

Lic. Mader Pérez Carrillo
Directora General



Programa:	Fomento y promoción de la Cultura Física y el deporte en la población tlaxcalteca.
Subprograma	Centro Regional de Alto Rendimiento de Tlaxcala (Unidad Deportiva "Luis Donaldo Colosio" de Tetla, Tlax.)
Dependencia o entidad:	Instituto del Deporte de Tlaxcala
Responsable:	L.D.G. Iván Barranco Hernández
Nombre del Área:	Informática y Diseño Gráfico
Objetivos Estratégicos:	Mantener homogeneidad y posicionamiento en el uso y aplicación de la imagen del Instituto del Deporte de Tlaxcala.

No.	Nombre de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	CALENDARIO 2022												OBSERVACIONES
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
1	Elaborar diseños y material publicitario para los eventos oficiales que organiza la dependencia.	Diseños y material publicitario. (archivos digitales)	150	5	15	15	10	10	15	15	15	10	15	15	10	
2	Dar formato de imagen a convocatorias, publicaciones impresas o digitales.	Convocatorias e imágenes para publicaciones. (archivos digitales)	14	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	Actualización del sitio web de la dependencia, redes sociales, reporte de visitas e interactividad con los usuarios.	Actualización de redes oficiales (Publicaciones)	140	10	10	10	10	10	10	15	15	10	15	15	10	
4	Tomar evidencia fotográfica y de video de los eventos deportivos	Archivos digitales	42	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	
5	Edición de videos promocionales en materia deportiva y publicación en redes sociales	Videos (archivo digital)	18	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	
6	Cubrir eventos de la Olimpiada Nacional, tomar fotografías y video de las disciplinas.	Evento	30	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	
7	Apoyo directo en las actividades generales del Instituto	Actividad	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
TOTAL ANUAL			454	28	39	39	33	37	42	46	42	32	42	42	32	

ELABORO L.D.G. Iván Barranco Hernández Informática y diseño gráfico	Vo. Bo. Lic. Jessica Arteaga Marroquin Jefe de Prensa y difusión	AUTORIZO Lic. Madalí Pérez Carrillo Directora General
--	---	--

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.